



«УТВЕРЖДЕНО»

Председатель годового Общего собрания
акционеров АО «Universal Sugurta»

Мирджураев А.Р.

Протокол годового Общего собрания акционеров
№ 1 от «26» 06 2016 г.

**Долгосрочная стратегия развития
АО «Universal Sug'urta»
на 2016-2020 годы**

СОДЕРЖАНИЕ:

- 1. Краткая информация об АО «Universal Sug`urta»**
- 2. Анализ страхового рынка**
- 3. Положение Компании на рынке по итогам 2015 г.**
- 4. Стратегия развития Компании на 2016-2020 гг.**

Краткая информация об АО «Universal Sug`urta»

1. Наименование компании.
Акционерное Общество «Universal Sug`urta», сокращенное наименование АО «Universal Sug`urta».
2. Форма собственности:
Акционерное Общество
3. Местонахождение и банковские реквизиты:
Республика Узбекистан, 100077 г. Ташкент, ул. Буюк Ипак йули 218-220
Банковские реквизиты : р/с 2021 6000 5001 2295 3001 в Ташкентском филиале ЧАКБ «Универсалбанк»
4. Наименование налогового органа и ИНН:
Государственная налоговая инспекция Мирзо-Улугбекского района г. Ташкента.
ИНН 200 811 765
5. Номер и дата государственной регистрации и орган, зарегистрировавший Общество в качестве юридического лица:
Министерство юстиции Республики Узбекистан:
№ 189 от 24 июля 2003 г.
№ 189 от 19 ноября 2007 г.- регистрация Устава в новой редакции
№ 189 от 14 января 2008 г. – регистрация изменений и дополнений в Устав
№ 189 от 2 декабря 2008 г. - регистрация изменений и дополнений в Устав
№ 254 от 30 июля 2009 г.- регистрация изменений и дополнений в Устав
№ 189 от 16 декабря 2009 г.- регистрация изменений и дополнений в Устав
№ 189 от 30 декабря 2009 г. - регистрация изменений и дополнений в Устав
№ 189 от 13 июля 2011 г. - регистрация изменений и дополнений в Устав
№ 189 от 20 июня 2012 г. – регистрация изменений и дополнений в Устав
№ 189 от 26 мая 2014 г. - регистрация изменений и дополнений в Устав
№ 189 от 25 июня 2014 - регистрация Устава в новой редакции.
№ 189 от 26 сентября 2014 г. - регистрация изменений и дополнений в Устав
№ 189 от 11 июня 2015 г. - регистрация изменений и дополнений в Устав
6. Лицензия Министерства финансов Республики Узбекистан на право осуществления страховой деятельности
Серия СФ № 00210 от 30.12.2015 г.
7. Размер сформированного уставного фонда составляет 9 500 660 000 сум (эквивалент 3 9 млн.евро).
8. Рейтинг финансовой надежности:
«uzA+» - очень высокая финансовая надежность, присвоенный рейтинговым агентством «Ahbor-Reyting»

Анализ страхового рынка

По итогам 2015 г. страховщиками собрано 551,53 млрд. сум страховых премий, что демонстрирует 125,6 процентный темп роста относительно показателя предыдущего года. В том числе страховые премии:

- по добровольным видам страхования - 364,82 млрд. сум - рост 121 %
- по обязательным видам страхования - 186,71 млрд. сум – рост 135%

При этом по итогам 2015 г. общий объем страховых выплат произведенных страховщиками по всем видам страхования составил 111,0 млрд сум , что демонстрирует рост в размере 148,7% относительно результатов за 2014 г. в том числе:

- по добровольным видам страхования – 67,22 млрд. сум - рост 148 %
- по обязательным видам страхования - 43,77 млрд. сум – рост 149%

Динамика объема страховых выплат показывает, что по . 2015 года темп роста страховых выплат выше темпа роста сбора страховых премий.

Рост страховых выплат в 2015 году был обеспечен как за счет роста выплат по добровольному страхованию, так и за счет обязательного страхования.

При этом, следует отметить, что уровень убыточности страховых премий составил 20.1 % что выше показателей предыдущего года но по-прежнему остается на низком уровне относительно зарубежных рынков.

Положение Компании на рынке

Сбор страховых премий АО «Universal Sugurta» за 2015 года составил 9409,4 млн. сум. что составляет 1.71 % от общих объемов страховых премий на рынке страхования и займет 16-е место ..

По итогам 2015 г. АО «Universal Sugurta» показала рост по сбору страховых премий на 29.% по сравнению с предыдущим годом

Объем страховых выплат по итогам 2015 года составил 1426,6 млн. сум, что составляет 1,2% от объема страховых выплат на рынке и уровень убыточности составил 15,1% (уровень убыточности по рынку на уровне 20,1%) что значительно ниже в среднем по рынку

Стратегия развития Компании на 2016 - 2020 гг.

В качестве приоритетных направлений деятельности Общества в 2016-2020 гг следует определить:

1. Прогнозируемый сбор страховых премий ориентировочно в размере:

Млн.сум						
№	Наименование	2016 г	2017 г	2018 г	2019 г	2020 г
1.	Страховые премии по общим видам	6 546	7 150	8 145	8960	9900
2.	Сбор страховых премий по ОСГО	4200	4 580	4 880	5375	5900
3.	Сбор страховых премий по ОСГОР	840	900	1 000	1100	1200
4.	Сбор страховых премий по ОСГОП	654	734	785	855	920
	Всего сбор страховых премий	12 240	13 364	14 810	16 290	17 920

2. Постоянное развитие и укрепление региональной сети Компании путем открытия новых отделений и увеличения количественного и профессионального состава работников подразделений по продажам.
3. Совершенствование системы стимулирования работников подразделений по продажам и административно-управленческого персонала (социальная защита сотрудников путем стимулирования работников заключая договора долгосрочного страхования жизни).
4. Ежегодное систематичное укрепление материально технической базы Компании в том числе региональных филиалов путем закупок дополнительной новой оргтехники и замены устаревшей, закупка необходимой мебели и автотранспорта (сумма ежегодных закупок будет корректироваться и утверждаться ежегодными бизнес-планами в зависимости от необходимости замены устаревшей техники, потребности закупок дополнительной техники, а также их стоимости)
5. Постоянная оптимизация системы учета и отчетности компании путем закупки и внедрения программных продуктов.
6. Увеличение уставного капитала компании (в зависимости от необходимости и в соответствии с изменением требований законодательства к минимальному размеру уставного капитала страховщиков. предписаний Министерства финансов

Республики Узбекистан.

Необходимо отметить, что приведенные данные являются прогнозными показателями и могут корректироваться в зависимости от рыночной ситуации на страховом рынке, изменений в законодательстве, потребностей Общества и изменения цен.