

«УТВЕРЖДЕНО»

Председатель  
Наблюдательного совета  
АО «UNIVERSAL SUG'URTA»

  
А.Р. Мирджураев



Протокол Наблюдательного совета  
АО «UNIVERSAL SUG'URTA»  
№ 24 от 25.11.2016 г.

**БИЗНЕС ПЛАН  
АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА  
"Universal Sug`urta"  
на 2017 год**

## СОДЕРЖАНИЕ:

1. Краткая информация об АО «Universal Sug`urta»
2. Анализ страхового рынка
3. Положение Компании на рынке по итогам 9 мес. 2016 г.
4. Краткая информация о проделанной работе по итогам 11 мес. 2016г.
5. Стратегия развития Компании на 2017 г.
6. Финансовый план на 2017 г.

## Краткая информация об АО «Universal Sug`urta»

1. Наименование компании.  
**Акционерное Общество «Universal Sug`urta», сокращенное наименование АО «Universal Sug`urta».**
2. Форма собственности:  
**Акционерное Общество**
3. Местонахождение и банковские реквизиты:  
**Республика Узбекистан, 100077 г. Ташкент, ул. Буюк Ипак йули 218-220  
Банковские реквизиты : р/с 2021 6000 5001 2295 3001 в Ташкентском филиале ЧАКБ «Универсалбанк»**
4. Наименование налогового органа и ИНН:  
**Государственная налоговая инспекция Мирзо-Улугбекского района г. Ташкента  
ИНН 200 811 765**
5. Номер и дата государственной регистрации и орган, зарегистрировавший Общество в качестве юридического лица:  
**Министерство юстиции Республики Узбекистан:  
№ 189 от 24 июля 2003 г.  
№ 189 от 19 ноября 2007 г.- регистрация Устава в новой редакции  
№ 189 от 14 января 2008 г. – регистрация изменений и дополнений в Устав  
№ 189 от 2 декабря 2008 г. - регистрация изменений и дополнений в Устав  
№ 254 от 30 июля 2009 г.- регистрация изменений и дополнений в Устав  
№ 189 от 16 декабря 2009 г.- регистрация изменений и дополнений в Устав  
№ 189 от 30 декабря 2009 г. - регистрация изменений и дополнений в Устав  
№ 189 от 13 июля 2011 г. - регистрация изменений и дополнений в Устав  
№ 189 от 20 июня 2012 г. – регистрация изменений и дополнений в Устав  
№ 189 от 26 мая 2014 г. - регистрация изменений и дополнений в Устав  
№ 189 от 25 июня 2014 - регистрация Устава в новой редакции.  
№ 189 от 26 сентября 2014 г. - регистрация изменений и дополнений в Устав  
№ 189 от 11 июня 2015 г. - регистрация изменений и дополнений в Устав**
6. Лицензия Министерства финансов Республики Узбекистан на право осуществления страховой деятельности  
**Серия СФ № 00210 от 30.12.2015 г.**
7. Размер сформированного уставного фонда составляет 9 500 660 000 сум (эквивалент 3 9 млн.евро).
8. Рейтинг финансовой надежности:  
**«uzA+» - очень высокая финансовая надежность, присвоенный рейтинговым агентством «Ahbor-Reyting»**

## **Анализ страхового рынка**

По итогам 9 месяцев 2016 г. страховщиками собрано 500,12 млрд. сум страховых премий, что демонстрирует 125,5 процентный темп роста относительно показателя предыдущего года. В том числе страховые премии:

- по добровольным видам страхования - 344,31 млрд. сум - рост 145 %
- по обязательным видам страхования - 155,8 млрд. сум – рост 116%

При этом по итогам 9 месяцев 2016 г. общий объем страховых выплат произведенных страховщиками по всем видам страхования составил 94,47 млрд сум , что демонстрирует рост в размере 131% относительно результатов за 2015 г. в том числе:

- по добровольным видам страхования – 61,96 млрд. сум - рост 155 %
- по обязательным видам страхования - 32,52 млрд. сум – рост 100%

Динамика объема страховых выплат показывает, что по итогам 9 мес. 2016 года темп роста страховых выплат выше темпа роста сбора страховых премий.

Рост страховых выплат в 2016 году был обеспечен за счет роста выплат по добровольному страхованию.

При этом, следует отметить, что уровень убыточности страховых премий составил 18.8 % что ниже показателей предыдущего года и по-прежнему остается на низком уровне относительно зарубежных рынков.

## **Положение Компании на рынке**

Сбор страховых премий АО «Universal Sugurta» за 9 мес. 2016 года составил 9142,6 млн. сум. что составляет 1.82 % от общих объемов страховых премий на рынке страхования и займет 15-е место (по прогнозам сбор страховых премий Компании в 2016 году составит около 12 000 млн. сум..

По предварительным итогам АО «Universal Sug'urta» показала рост по сбору страховых премий ориентировочно на 28.% по сравнению с предыдущим годом

Объем страховых выплат по итогам 9 месяцев 2016 года составил 943,4 млн. сум, что составляет 0,99% от объема страховых выплат на рынке и уровень убыточности составил 10,31% (уровень убыточности по рынку на уровне 18,8%). По итогам года прогнозируемая убыточность может составить на том же уровне 10,31%.

## **Краткая информация о проделанной работе по итогам 11 мес. 2016 г.**

За 11 месяцев текущего года в соответствии с намеченными целями бюджета на этот год проделана следующая работа:

1. За 9 месяцев 2016 года сбор страховых премий составил 9142,6 млн.сум и к концу года сбор страховых премий прогнозируется в размере свыше 12.1 млрд.сум, что составит около 98,9% от установленного плана на 2016 г. (в 2015 году было собрано 9 409 млн.сум), что выше сборов за предыдущий год на 28 %.
2. В целях оптимизации расходов была приостановлена деятельность некоторых отделений в связи с их не рентабельностью.
3. Улучшение материально-технической базы Компании было осуществлено за счет приобретения основных средств.
4. Велась работа по увеличению уставного фонда Компании который к концу года будет увеличен до 12 505 млн.сум.
5. Проведена работа по привлечению в состав акционеров иностранного инвестора в соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан от 21.12.2015 г. № ПП-2454.

## **Стратегия развития Компании на 2017 г.**

В качестве приоритетных направлений деятельности Компании в 2017 году следует определить:

1. Прогнозируемый сбор страховых премий ориентировочно в размере 15,8 млрд.сум.
2. Развитие и укрепление региональной сети Компании путем открытия новых отделений и увеличения количественного и профессионального состава работников подразделений по продажам.
3. Совершенствование системы стимулирования работников подразделений по продажам и административно-управленческого персонала (предусмотреть социальную защиту сотрудников путем стимулирования работников заключая договора долгосрочного страхования жизни).
4. Укрепление материально технической базы Компании в том числе региональных филиалов путем закупок дополнительной новой оргтехники и замены устаревшей, закупка необходимой мебели и автотранспорта.
5. В целях увеличения продаж открытие новых отделений в региональных филиалах.
6. В целях узнаваемости Компании, привлечения новых клиентов и продвижения страховых услуг Компании предусматривается проведение рекламной компании.